

# ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ ДЛЯ ГОСТЕЙ СЕТИ ГРУЗИНСКИХ РЕСТОРАНОВ «СУПРА» Г. ВЛАДИВОСТОК

ПРАВИЛА ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ «ГОРОД СУПРА»  
Для вашего удобства здесь мы приводим сокращенный вариант наших правил.

## 1. Основа программы лояльности - балльная механика поощрений за покупки

При совершении покупки гость копит или тратит баллы на виртуальном счёте участника программы лояльности. Накопленные баллы могут быть использованы для получения привилегий в виде скидки или подарков в сети ресторанов «Супра»

## 2. Требования к участникам

2.1. Участниками программы лояльности могут быть только физические лица, достигшие возраста 18 лет

## 3. Начисление баллов

3.1. Прогрессивная шкала начисления баллов за покупки:

	Название уровня	Процент начисления баллов	Общее количество покупок на уровне для повышения % начислений	Процент списания на оплату чека
1	Гамарджоба!	3%	2 покупки с момента регистрации	до 20%
2	Хинкальная душа	5%	15 покупок	до 20%
3	Коренной Суправец	7%	30 покупок	до 20%
4	Генацвале Золотой	10%	70 покупок	до 50%
5	Мэр города Супра	15%	-	до 100%

3.2. Подсчет покупок на каждом уровне начинается с 0.

3.2. Баллы начисляются за каждую покупку, совершенную в ресторанах «Супра», посредством мобильного приложения «Супра» или в интернет-магазине [supravl.ru](http://supravl.ru). и действительны исключительно на территории РФ.

3.4. Баллы не начисляются при заказе по телефону.

3.5. Все чеки, пробитые в течение 2-х часов, суммируются в одну покупку

3.6. При совершении покупок Баллы начисляются на Виртуальный Счет не позднее дня следующего за днем совершения покупки

#### **4. Подтверждение уровня**

4.1. Гости, достигшие уровня «Генацвале Золотой» и «Мэр города Супра», должны подтверждать уровень ежегодно с момента получения его:

4.1.1. Держатели карт «Генацвале Золотой» ежегодно с даты достижения данного уровня должны совершать 20 покупок с учетом п.3.3. для его сохранения. В случае, если гость совершает менее 20 покупок за 365 дней отчетного периода, ему присваивается уровень «Коренной Суправец» с соответствующими уровню привилегиями

4.1.2. Держатели карт «Мэр города Супра» ежегодно с даты достижения данного уровня должны совершать 50 покупок с учетом п.3.3. для его сохранения. В случае, если гость совершает менее 50 покупок, ему присваивается уровень «Генацвале Золотой» с соответствующими уровню привилегиями

#### **5. Списание баллов**

5.1. За счет баллов\* можно получить скидку при оплате покупки в ресторанах «Супра»:

5.1.1. до 20% на уровнях «Гамарджоба!», «Хинкальнаядуша» и «Коренной Суправец» от стоимости заказа;

5.1.2. до 50% на уровне «Генацвале Золотой» от стоимости заказа;

5.1.3. до 100% на уровне «Мэр города Супра» от стоимости заказа.

\* Курс списания баллов при оплате счёта: 1 балл = 1 рубль

5.2. Баллами оплатить можно покупки:

5.2.1. Совершенные непосредственно в ресторанах «Супра»;

5.2.1. При оформлении самовывоза в мобильном приложении «Супра»

5.3. Не предусматривается оплата баллами:

5.3.1. Заказов доставки через мобильное приложение «Супра» и интернет-магазин [supravl.ru](http://supravl.ru).

5.3.1. При оформлении самовывоза в интернет-магазине [supravl.ru](http://supravl.ru).

## **6. Сгорание баллов**

6.1. Накопленные баллы списываются полностью («сгорают») через 400 дней с момента последней покупки. Если участник приблизился к дате «сгорания» баллов, то ему достаточно совершить одну покупку на любую сумму, и его накопленные баллы сохранятся.

6.2. Оператор программы лояльности вправе в одностороннем порядке списывать накопленные участником программы лояльности баллы в случае нарушения данных Правил. Оператор программы лояльности также вправе не учитывать покупки, совершенные в нарушение данных Правил.

## **7. Вступление в программу**

7.1. Для вступления в Программу лояльности гостю необходимо заполнить анкету и согласиться с условиями данных Правил программы лояльности, «Пользовательского соглашения» и «Политики конфиденциальности», а также выразить согласие на обработку персональных данных

7.2. Зарегистрироваться в программе лояльности можно через мобильное приложение «Супра», на сайте интернет-магазина [supravl.ru](http://supravl.ru) и через электронную анкету карты Wallet

7.3. Новые участники Программы лояльности заполняют все обязательные поля анкеты

7.4. После регистрации каждый участник Программы лояльности получает виртуальную карту

## **8. Идентификация участников**

8.1. Для начисления или списания баллов участник Программы должен пройти идентификацию одним из следующих способов:

8.1.1. Предъявить Виртуальную карту Wallet или карту из мобильного приложения «Супра» сотруднику Оператора;

8.1.2. Назвать свой номер мобильного телефона;

8.2. Участник не вправе предоставлять доступ к своей виртуальной карте третьим лицам. В случае если участнику Программы станет известно о том, что посторонние могли получить доступ к его виртуальной карте, он обязуется уведомить об этом Оператора программы лояльности.

## **9. Персональные данные**

9.1. Обработка определенных персональных данных об участнике необходима оператору программы лояльности «Город Супра» для исполнения данного соглашения об участии в программе лояльности. Клиент дает согласие на обработку и передачу персональных данных оператору программы лояльности и сервисам «Супра» в соответствии с Политикой конфиденциальности, а также позволяет поручать обрабатывать его персональные данные их поставщикам услуг и иным лицам (например, такси или агрегаторам служб доставки)

9.2. Оператор программы лояльности может самостоятельно или с привлечением третьих лиц проверять соблюдение правил клиентом, совершать действия, направленные на предотвращение нарушений правил Программы лояльности со стороны клиента или третьих лиц (таких как неправомерное использование баллов гостя иными лицами), а также проверять корректность начисления и списания баллов в течение всего срока участия клиента в программе лояльности и в течение трех лет после прекращения такого участия. Оператор программы лояльности может привлекать третьих лиц для осуществления своих прав и исполнения своих обязательств в рамках Программы лояльности

## **10. Изменение программы**

10.1. Правила программы лояльности могут быть изменены в любое время в одностороннем порядке с обязательной публикацией изменений в мобильном приложении «Супра», в интернет-магазине [supravl.ru](http://supravl.ru), в ресторанах «Супра» и с уведомлением в свободной форме клиента

10.2. Оператор программы лояльности так же в правоводном порядке запускать, приостанавливать или прекращать действие программы лояльности в любых филиалах по своему единоличному усмотрению с обязательной публикацией изменений в мобильном приложении «Супра», в интернет-магазине [supravl.ru](http://supravl.ru), в ресторанах «Супра»

10.3. В случае любых противоречий между полной и сокращенной версиями правил программы лояльности, применяется полная версия правил.

## **11. Ответственность**

11.1. Оператор программы лояльности вправе приостанавливать участие клиента в Программе лояльности в случае подозрения в нарушении данных Правил до выяснения обстоятельств и прекращать участие при необходимых доказательствах.

11.2. Ответственность Оператора программы лояльности ограничивается начислением надлежащего количества баллов и/или присвоением уровня, на которые участник имеет право.

В случае возникновения вопросов, пожалуйста, обращайтесь в Центр заботы о гостях по электронной почте [loyalty@supravl.ru](mailto:loyalty@supravl.ru)