

**ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ ДЛЯ ГОСТЕЙ СЕТИ  
ГРУЗИНСКИХ РЕСТОРАНОВ «СУПРА»  
Г. ВЛАДИВОСТОК**

**ПРАВИЛА ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ «ГОРОД СУПРА»**

Для вашего удобства здесь мы приводим сокращенный вариант наших  
Правил.

**1. Основа Программы лояльности - балльная механика поощрений за покупки**

При совершении покупки гость копит или тратит баллы на виртуальном счёте участника Программы лояльности. Накопленные баллы могут быть использованы для получения привилегий в виде скидки или подарков в сети ресторанов «Супра».

**2. Требования к участникам**

2.1. Участниками Программы лояльности могут быть только физические лица, достигшие возраста 18 лет.

**3. Начисление и списание баллов**

3.1. Прогрессивная шкала начисления и списания баллов за покупки в ресторане и на самовывоз:

|   | Название уровня   | Процент<br>начисления<br>баллов | Общее количество покупок на<br>уровне для повышения %<br>начислений | Процент<br>списания на<br>оплату чека |
|---|-------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 1 | Гамарджоба!       | 3%                              | 2 покупки с момента регистрации                                     | до 20%                                |
| 2 | Хинкальная душа   | 5%                              | 3-15 покупок                                                        | до 20%                                |
| 3 | Ценитель хачапури | 6 %                             | 16-24 покупки                                                       | до 20%                                |

|   |                   |     |               |         |
|---|-------------------|-----|---------------|---------|
| 4 | Коренной Суправец | 7%  | 25-30 покупок | до 20%  |
| 5 | Настоящий джигит  | 8%  | 31-44 покупки | до 30%  |
| 6 | Генацвале Золотой | 10% | 45-69 покупок | до 50%  |
| 7 | Мэр города Супра  | 15% | 70 покупок    | до 100% |

3.2. Прогрессивная шкала начисления и списания баллов за покупки на доставку:

|   | <b>Название уровня</b> | <b>Процент начисления баллов</b> | <b>Общее количество покупок на уровне для повышения % начислений</b> | <b>Процент списания на оплату чека</b> |
|---|------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 1 | Гамарджоба!            | 3%                               | 2 покупки с момента регистрации                                      | до 10%                                 |
| 2 | Хинкальная душа        | 5%                               | 3-15 покупок                                                         | до 10%                                 |
| 3 | Ценитель хачапури      | 6 %                              | 16-24 покупки                                                        | до 10%                                 |
| 4 | Коренной Суправец      | 7%                               | 25-30 покупок                                                        | до 10%                                 |
| 5 | Настоящий джигит       | 8%                               | 31-44 покупки                                                        | до 15%                                 |
| 6 | Генацвале Золотой      | 10%                              | 45-69 покупок                                                        | до 25%                                 |
| 7 | Мэр города Супра       | 15%                              | 70 покупок                                                           | до 100%                                |

3.3. Подсчет покупок на каждом уровне начинается с 0.

3.4. Баллы начисляются за каждую покупку, совершенную в ресторанах «Супра», посредством мобильного приложения «Супра» или интернет-магазине [suprav1.ru](http://suprav1.ru), и действительны исключительно на территории РФ. Баллы не начисляются при заказе по телефону.

3.5. Все чеки, пробитые в течении 2-х часов, суммируются в одну покупку.

3.6. При совершении покупок баллы начисляются на Виртуальный Счет не позднее следующего за днем совершения покупки.

3.7. При покупке и расчете подарочным сертификатом, баллы не начисляются.

#### **4. Подтверждение уровня**

4.1. Гости, достигшие уровня «Генацвале Золотой» и «Мэр города Супра», должны подтверждать уровень ежегодно с момента получения его:

4.1.1. Держатели карт «Генацвале Золотой» ежегодно с даты достижения данного уровня должны совершать 20 покупок с учетом п.3.3. для его сохранения. В случае, если гость совершает менее 20 покупок за 365 дней отчетного периода, ему присваивается уровень «Коренной Суправец» с соответствующими уровню привилегиями;

4.1.2. Держатели карт «Генацвале Золотой» должны совершить 70 покупок в течение 365 дней для перехода на уровень «Мэр города Супра». Для перехода учитывается период 365 дней от сегодняшнего числа. Все покупки, которые не входят в этот период, не учитываются для повышения уровня.

4.1.3. Держатели карт «Мэр города Супра» ежегодно с даты достижения данного уровня должны совершать 50 покупок с учетом п.3.3. для его сохранения. В случае, если гость совершает менее 50 покупок, ему присваивается уровень «Генацвале Золотой» с соответствующими уровню привилегиями.

#### **5. Сгорание баллов**

5.1 Накопленные баллы списываются полностью («сгорают») через 365 дней с момента последней покупки. Если участник приблизился к дате «сгорания» баллов, то ему достаточно совершить одну покупку на любую сумму, и его накопленные баллы сохраняются.

5.2 Подарочные и акционные балы списываются по условиям, на которых

были предоставлены, на них не распространяется пункт 5.1 данных Правил.

5.3 Оператор Программы лояльности вправе в одностороннем порядке списывать накопленные участником Программы лояльности баллы в случае нарушения данных Правил. Оператор Программы лояльности также вправе не учитывать покупки, совершенные в нарушение данных Правил.

## **6. Вступление в программу**

6.2. Для вступления в Программу лояльности гостю необходимо заполнить анкету и согласиться с условиями данных Правил Программы лояльности, «Пользовательского соглашения» и «Политики конфиденциальности», а также выразить согласие на обработку персональных данных.

6.3. Зарегистрироваться в программе лояльности можно через мобильное приложение «Супра», на сайте интернет-магазина [suprav1.ru](http://suprav1.ru) и через электронную анкету карты Wallet.

6.4. Новые участники Программы лояльности заполняют все обязательные поля анкеты.

После регистрации каждый участник Программы лояльности получает виртуальную карту.

## **7. Идентификация участников**

7.2. Для начисления или списания баллов участник Программы должен пройти идентификацию одним из следующих способов:

7.2.3. Предъявить Виртуальную карту Wallet или карту из мобильного приложения «Супра» сотруднику Оператора;

7.2.4. Назвать свой номер мобильного телефона;

7.3. Участник не вправе предоставлять доступ к своей виртуальной карте третьим лицам. В случае если участнику Программы станет известно о том, что посторонние могли получить доступ к его виртуальной карте, он обязуется уведомить об этом Оператора программы лояльности.

## **8. Персональные данные**

8.2. Обработка определенных персональных данных об участнике необходима оператору Программы лояльности «Город Супра» для исполнения данного соглашения об участии в программе лояльности. Клиент дает согласие на обработку и передачу персональных данных оператору Программы лояльности и сервисам «Супра» в соответствии с Политикой конфиденциальности, а также позволяет поручать обрабатывать его персональные данные их поставщикам услуг и иным лицам (например, такси или агрегаторам служб доставки).

8.3. Оператор Программы лояльности может самостоятельно или с привлечением третьих лиц проверять соблюдение Правил клиентом, совершать действия, направленные на предотвращение нарушений Правил Программы лояльности со стороны клиента или третьих лиц (таких как неправомерное использование баллов гостя иными лицами), а также проверять корректность начисления и списания баллов в течение всего срока участия клиента в программе лояльности и в течение трех лет после прекращения такого участия. Оператор Программы лояльности может привлекать третьих лиц для осуществления своих прав и исполнения своих обязательств в рамках Программы лояльности.

## **9. Изменение Программы лояльности**

Правила Программы лояльности могут быть изменены в любое время в одностороннем порядке с обязательной публикацией изменений в мобильном приложении «Супра», в интернет-магазине [suprav1.ru](http://suprav1.ru), в ресторанах «Супра» и с уведомлением в свободной форме клиента

9.2. Оператор Программы лояльности также вправе в одностороннем порядке запускать, приостанавливать или прекращать действие Программы лояльности в любых филиалах по своему единоличному усмотрению с обязательной публикацией изменений в мобильном приложении «Супра», в интернет-магазине [suprav1.ru](http://suprav1.ru), в ресторанах «Супра».

9.3. В случае любых противоречий между полной и сокращенной версиями

Правил Программы лояльности, применяется полная версия Правил.

## **10. Ответственность**

10.2. Оператор Программы лояльности вправе приостанавливать участие клиента в Программе лояльности в случае подозрения в нарушении данных Правил до выяснения обстоятельств и прекращать участие при необходимых доказательствах.

10.3. Ответственность Оператора Программы лояльности ограничивается начислением надлежащего количества баллов и/или присвоением уровня, на которые участник имеет право.

В случае возникновения вопросов, пожалуйста, обращайтесь в Центр заботы о гостях по электронной почте [helpsupra@supravl.ru](mailto:helpsupra@supravl.ru)