

**ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ ДЛЯ ГОСТЕЙ СЕТИ
ГРУЗИНСКИХ РЕСТОРАНОВ «СУПРА»
Г. САМАРА**

ПРАВИЛА ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ «ГОРОД СУПРА»

Для вашего удобства здесь мы приводим сокращенный вариант наших
Правил.

1. Основа Программы лояльности - балльная механика поощрений за покупки

При совершении покупки гость копит или тратит баллы на виртуальном счёте участника Программы лояльности. Накопленные баллы могут быть использованы для получения привилегий в виде скидки или подарков в сети ресторанов «Супра».

2. Требования к участникам

2.1. Участниками Программы лояльности могут быть только физические лица, достигшие возраста 18 лет.

3. Начисление и списание баллов

3.1. Прогрессивная шкала начисления и списания баллов за покупки в ресторане и на самовывоз:

	Название уровня	Процент начисления баллов	Общее количество покупок на уровне для повышения % начислений	Процент списания на оплату чека
1	Гамарджоба!	3%	2 покупки с момента регистрации	до 20%
2	Хинкальная душа	5%	3-15 покупок	до 20%
3	Ценитель хачапури	6 %	16-24 покупки	до 20%

4	Коренной Суправец	7%	25-30 покупок	до 20%
5	Настоящий джигит	8%	31-44 покупки	до 30%
6	Генацвале Золотой	10%	45-69 покупок	до 50%
7	Мэр города Супра	15%	70 покупок	до 100%

3.2. Прогрессивная шкала начисления и списания баллов за покупки на доставку:

	Название уровня	Процент начисления баллов	Общее количество покупок на уровне для повышения % начислений	Процент списания на оплату чека
1	Гамарджоба!	3%	2 покупки с момента регистрации	до 10%
2	Хинкальная душа	5%	3-15 покупок	до 10%
3	Ценитель хачапури	6 %	16-24 покупки	до 10%
4	Коренной Суправец	7%	25-30 покупок	до 10%
5	Настоящий джигит	8%	31-44 покупки	до 15%
6	Генацвале Золотой	10%	45-69 покупок	до 25%
7	Мэр города Супра	15%	70 покупок	до 100%

3.3. Подсчет покупок на каждом уровне начинается с 0.

3.4. Баллы начисляются за каждую покупку, совершенную в ресторанах «Супра», посредством мобильного приложения «Супра» или интернет-магазине suprav1.ru, и действительны исключительно на территории РФ. Баллы не начисляются при заказе по телефону.

3.5. Все чеки, пробитые в течении 2-х часов, суммируются в одну покупку.

3.6. При совершении покупок баллы начисляются на Виртуальный Счет не позднее следующего за днем совершения покупки.

3.7. При покупке и расчете подарочным сертификатом, баллы не начисляются.

4. Подтверждение уровня

4.1. Гости, достигшие уровня «Генацвале Золотой» и «Мэр города Супра», должны подтверждать уровень ежегодно с момента получения его:

4.1.1. Держатели карт «Генацвале Золотой» ежегодно с даты достижения данного уровня должны совершать 20 покупок с учетом п.3.3. для его сохранения. В случае, если гость совершает менее 20 покупок за 365 дней отчетного периода, ему присваивается уровень «Коренной Суправец» с соответствующими уровню привилегиями;

4.1.2. Держатели карт «Генацвале Золотой» должны совершить 70 покупок в течение 365 дней для перехода на уровень «Мэр города Супра». Для перехода учитывается период 365 дней от сегодняшнего числа. Все покупки, которые не входят в этот период, не учитываются для повышения уровня.

4.1.3. Держатели карт «Мэр города Супра» ежегодно с даты достижения данного уровня должны совершать 50 покупок с учетом п.3.3. для его сохранения. В случае, если гость совершает менее 50 покупок, ему присваивается уровень «Генацвале Золотой» с соответствующими уровню привилегиями.

5. Сгорание баллов

5.1 Накопленные баллы списываются полностью («сгорают») через 365 дней с момента последней покупки. Если участник приблизился к дате «сгорания» баллов, то ему достаточно совершить одну покупку на любую сумму, и его накопленные баллы сохраняются.

5.2 Подарочные и акционные балы списываются по условиям, на которых

были предоставлены, на них не распространяется пункт 5.1 данных Правил.

5.3 Оператор Программы лояльности вправе в одностороннем порядке списывать накопленные участником Программы лояльности баллы в случае нарушения данных Правил. Оператор Программы лояльности также вправе не учитывать покупки, совершенные в нарушение данных Правил.

6. Вступление в программу

6.2. Для вступления в Программу лояльности гостю необходимо заполнить анкету и согласиться с условиями данных Правил Программы лояльности, «Пользовательского соглашения» и «Политики конфиденциальности», а также выразить согласие на обработку персональных данных.

6.3. Зарегистрироваться в программе лояльности можно через мобильное приложение «Супра», на сайте интернет-магазина suprav1.ru и через электронную анкету карты Wallet.

6.4. Новые участники Программы лояльности заполняют все обязательные поля анкеты.

После регистрации каждый участник Программы лояльности получает виртуальную карту.

7. Идентификация участников

7.2. Для начисления или списания баллов участник Программы должен пройти идентификацию одним из следующих способов:

7.2.3. Предъявить Виртуальную карту Wallet или карту из мобильного приложения «Супра» сотруднику Оператора;

7.2.4. Назвать свой номер мобильного телефона;

7.3. Участник не вправе предоставлять доступ к своей виртуальной карте третьим лицам. В случае если участнику Программы станет известно о том, что посторонние могли получить доступ к его виртуальной карте, он обязуется уведомить об этом Оператора программы лояльности.

8. Персональные данные

8.2. Обработка определенных персональных данных об участнике необходима оператору Программы лояльности «Город Супра» для исполнения данного соглашения об участии в программе лояльности. Клиент дает согласие на обработку и передачу персональных данных оператору Программы лояльности и сервисам «Супра» в соответствии с Политикой конфиденциальности, а также позволяет поручать обрабатывать его персональные данные их поставщикам услуг и иным лицам (например, такси или агрегаторам служб доставки).

8.3. Оператор Программы лояльности может самостоятельно или с привлечением третьих лиц проверять соблюдение Правил клиентом, совершать действия, направленные на предотвращение нарушений Правил Программы лояльности со стороны клиента или третьих лиц (таких как неправомерное использование баллов гостя иными лицами), а также проверять корректность начисления и списания баллов в течение всего срока участия клиента в программе лояльности и в течение трех лет после прекращения такого участия. Оператор Программы лояльности может привлекать третьих лиц для осуществления своих прав и исполнения своих обязательств в рамках Программы лояльности.

9. Изменение Программы лояльности

Правила Программы лояльности могут быть изменены в любое время в одностороннем порядке с обязательной публикацией изменений в мобильном приложении «Супра», в интернет-магазине suprav1.ru, в ресторанах «Супра» и с уведомлением в свободной форме клиента

9.2. Оператор Программы лояльности также вправе в одностороннем порядке запускать, приостанавливать или прекращать действие Программы лояльности в любых филиалах по своему единоличному усмотрению с обязательной публикацией изменений в мобильном приложении «Супра», в интернет-магазине suprav1.ru, в ресторанах «Супра».

9.3. В случае любых противоречий между полной и сокращенной версиями

Правил Программы лояльности, применяется полная версия Правил.

10. Ответственность

10.2. Оператор Программы лояльности вправе приостанавливать участие клиента в Программе лояльности в случае подозрения в нарушении данных Правил до выяснения обстоятельств и прекращать участие при необходимых доказательствах.

10.3. Ответственность Оператора Программы лояльности ограничивается начислением надлежащего количества баллов и/или присвоением уровня, на которые участник имеет право.

В случае возникновения вопросов, пожалуйста, обращайтесь в Центр заботы о гостях по электронной почте helpsupra@supravl.ru